



# 日産プリンス埼玉販売株式会社の行動計画

当社では従業員が仕事と子育てを両立させることができ、すべての従業員がその能力を十分に発揮できるようにするために、次のような行動計画を策定致しました。

1. 計画期間 2022年4月1日～2025年3月31日（3年間）

2. 当社の課題

- ①従業員に占める女性労働者の比率が低い
- ②女性の管理職がない、かつ管理職候補（課長代理）も少ない為、女性管理職が増加していない
- ③男性従業員の育児に関する制度利用が少ない
- ④休暇等への意識がまだまだ低く、取得について格差が生じている

3. 目標と取組内容・実施時期

**目標①：女性CA（営業職）の在籍比率10%以上を目指します。**  
**・営業職において、新卒採用者に占める女性割合40%以上を目指します。**

\* 継続実施 \*

- ・産休・育休を積極的に支援し、長く安心して働ける環境作りを進めます。
- ・社内向けの情報発信として「E S 通信」を配信します。
- ・女性CA（営業職）を対象にした座談会等の継続実施。
- ・会社紹介と採用ホームページの定期的な更新とSNSを積極的に活用しての採用活動の実施
- ・学生の説明会に女性営業職（カーライフアドバイザー）が参加します。
- ・女性向けの会社説明を充実させ、実施します
- ◆2022年10月～ 次年度に向けた求人方法や採用方法を検討します。

**目標②：女性も管理職（課長代理職）へ積極的に登用します。**

- ◆2022年4月～ 人事評価の見直しと実施
- ◆2022年6月～ 女性従業員による改善活動プロジェクトの実施

**目標③：育児介護休業、産前産後休暇、雇用保険法・社会保険制度に基づく給付などの諸制度の周知及び個別相談の実施と継続**

\* 継続実施 \*

- ・男性従業員の育児参加を促進するために「E S 通信」を活用しての情報提供と周知
- ・「仕事と出産・育児の両立支援制度」に基づく、該当者への面談とフォローの実施
- ◆2022年5月～ 男性従業員の育児休業取得者への面談と従業員への情報提供の実施
- ◆2022年10月～ 若年層への育児に関する制度の勉強会を実施

**目標④：年次有給休暇取得率を50%以上とする**

\* 継続実施 \*

- ・全従業員の「年次有給休暇計画表」の作成
- ・休暇取得日数、残業時間に関する進捗管理の実施（毎月）
- ◆2022年6月～ 年次有給休暇取得促進につながるしくみの検討

**目標⑤：小中学生の職場体験学習への受け入れと、各種教室（交通安全・環境問題等）の開催**

\* 継続実施 \*

- ・地域の小中学生の職場体験の授業に協力。交通安全や環境問題に対する意識向上のため各種教室の実施（社会情勢を考慮しながら受け入れと開催実施を検討）