

日産プリンス埼玉販売株式会社の行動計画



当社では女性社員の活躍を推進していくため、次のような行動計画を策定致しました。

1. 計画期間 2019年4月1日～2022年3月31日

2. 当社の課題

- ①労働者に占める女性労働者の比率が低い。
- ②女性の管理職がない、かつ管理職候補(課長代理)も少ない為、女性管理職が増加していない。

3. 目標と取組内容・実施時期

目標① : ・女性営業職の在籍比率10%以上を目指します。
・営業職において、新卒採用者に占める女性割合を40%以上目指します。



<取組内容>

- ◆2019年4月～ 産休・育休を積極的に支援し、長く安心して働ける環境作りを進めます。
- ◆2019年4月～ 社内向けの情報発信として「ES通信」を配信します。
- ◆2019年5月～ 女性営業職全員を対象に研修会を実施します。
- * 採用関係 *
- ◆2019年4月～ 「女性が活躍できる企業」であることをアピールする為、会社紹介と採用ホームページのリニューアルをします。
- ◆2019年4月～ 学生向け会社説明会に、女性営業職(カーライフアドバイザー)が参加します。
- ◆2019年4月～ 女性向けの会社説明会を検討・実施します。

目標② : 女性管理職(課長代理職)を積極的に登用します。

<取組内容>

- ◆2019年4月～ 社内向けの「通信」で活躍する女性の紹介を実施
- ◆2019年6月～ 女性従業員による改善活動プロジェクトの実施
- ◆2019年7月～ 意欲・能力のある女性従業員に対し、管理職向けの教育の実施

