

神奈川日産自動車株式会社 行動計画

□計画期間 2016年4月1日～2019年3月31日

□当社の課題

営業職(CA)の女性比率が、現状5.8%である。(2016年3月1日時点)

総員		
554名	522名	32名

□目標

目標1 : 営業職(CA)採用者の女性比率50%を目指します

目標2 : 女性営業職(CA)の比率10%を目指します

□主な取組内容 (2016年4月～)

◆人事担当者に若手女性を登用(2016年4月配属)

◆学生や就職希望者との様々な接点で『女性登用』を強化します

例) 女性若手営業職(CA)の会社説明会への派遣

◆女性が働きやすい職場環境の整備と積極的なPRを行います

例) お客様を店舗で接客する「在店型営業」を一層推進します。

現在の育児短時間勤務制度に加えて、生活環境の変化に応じた柔軟な働き方を選択できるよう、人事諸制度の改定や新設を行います。

女性配属先の職場管理職に対する必要な研修の実施。

◆女性が生き生きと活躍できるよう「研修・教育の充実」を図ります

例) 女性の共感力を活かした営業スキル向上講座の実施

社内外問わず女性営業職のネットワーク構築の研修機会提供

