

日産プリンス栃木販売株式会社 女性の活躍に関する取組について



日産プリンス栃木販売株式会社では、ダイバーシティに人財を活用できる企業を目指して、職場作りを行ってまいります。お客さまとお会いする販売の場においては、お客さまと接する営業職(カーライフアドバイザー)や、ショールームを統括する責任者(ショップ・アテンダント)として、また販売会社本部の専門分野において女性スタッフの力を必要としております。

おクルマの構造や技術に詳しくない方にも分かり易いご説明や、ライフスタイル別クルマの利用方法の説明、また、ショールームの季節感あふれる装飾や、心のこもったおもてなし、事務専門分野、店舗サポートにおいて、女性の視点やアイデアを取り入れて、お客さまと接し、店舗サポートに努めてまいります。

また、「日産レディ・ファースト」プロジェクトを開始し、誰もが親しみやすい店舗を目指しています。

それに加え、女性社員だけによる f(x) プロジェクトを独自に設立し、女性社員が活躍できる機会や場所を女性視点で考え行動しています。

日産プリンス栃木販売株式会社 女性の活躍に関する情報

【採用した労働者に占める男性・女性労働者の割合】

	男性比率	女性比率
正社員	89.2%	10.8%
営業職	87.6%	12.4%

日産プリンス栃木販売株式会社 女性活躍推進 行動計画

弊社では、女性社員の活躍を推進していくため、以下のとおり行動計画を策定致しました。

1、計画期間 平成31年4月1日～平成34年3月31日(3年間)

2、当社の課題

- (1) 営業職(カーライフアドバイザー)の女性比率が12%に留まっています。
- (2) 正社員の女性社員の比率が10%に留まっています。

3、目標と取組内容・実施時期

目標-1 : 正社員において、労働者に占める女性割合 20%を目指します。(現状10%)

《取組内容》

- 平成31年5月～女性社員と、女性の働きやすい労働環境の在り方について懇親会(役員同席)を開催します。
- 平成31年6月～学生向け会社説明会に女性営業職(カーライフアドバイザー)、女性事務員(ショップアテンダント)、販売会社本部女性社員が参画し、仕事の面白さを伝えられるようにします。
- 平成31年5月～女性営業職社員全員対象の研修会・交流会・懇親会を開きます。(3ヶ月に1回の予定)

目標-2 : 営業職において、労働者に占める女性割合 20%を目指します。(現状12%)

《取組内容》

- 平成31年5月～女性の応募を増やすため、弊社採用ホームページ及び学生向けパンフレットの内容を見直します。
- 平成31年3月～非正規労働者の正規社員登用について規定の見直しをします。